

Modaes

Empresa

Adolfo Domínguez reordena su cúpula: pierde a su director general en México

Abel Núñez había sido colocado como máximo responsable del grupo en el mercado mexicano el pasado septiembre. En paralelo, la empresa ha abierto una nueva tienda en la ciudad de Mérida.

Iria P. Gestal
4 abr 2019 - 00:00

Adolfo Domínguez apunta a su cúpula: ficha en Abanca para RSC y recursos humanos

Adolfo Domínguez sigue dando forma a su cúpula en la era Adriana Domínguez. La compañía española de moda, que ha reordenado varios puestos de su organigrama recientemente, ha perdido a su director en el mercado mexicano, unos meses después de su fichaje.

Tal y como avanzó Modaes, Adolfo Domínguez había colocado a Abel Núñez al frente del mercado mexicano el pasado septiembre. El ejecutivo, ex director general de Celio en España, ha dejado definitivamente la compañía española de distribución de moda.

La salida de Núñez se produce en plena reordenación de la estructura directiva de Adolfo Domínguez. **El grupo ha fichado a Tatiana Suárez Cancelo como nueva directora corporativa de talento y cultura y se ha incorporado al comité de dirección.**

Adolfo Domínguez ha devuelto a la dirección general la gestión del mercado mexicano, que hasta ahora pilotaba Abel Núñez

La ejecutiva supervisará la dirección de recursos humanos y la de responsabilidad social corporativa de la compañía. **El comité de Adolfo Domínguez pasa a estar ahora formado por doce miembros, siete de ellos mujeres.**

Modaes

Licenciada en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad Complutense de Madrid, Suárez ha desarrollado el grueso de su carrera en el área de recursos humanos, y antes de incorporarse a Abanca fue directora de este departamento en Banco Etcheverría. Tras la fusión con Abanca, la ejecutiva se incorporó al grupo gallego como directora de responsabilidad social corporativa.

En paralelo a los cambios en su organigrama, Adolfo Domínguez continúa expandiendo su red de tiendas en Latinoamérica. **La compañía ha abierto recientemente una tienda en el centro comercial La Isla Mérida**, en México, su principal mercado en el extranjero.

La empresa española abrió recientemente su segunda tienda en Mérida, ubicada en el 'mall' La Isla

Además, el grupo español tiene previsto seguir aumentando su parque comercial en Chile, tras aliarse en el país andino con Gin Group. Los planes contemplan la apertura de dos nuevos establecimientos este año.

Adolfo Domínguez confió en 2017 las riendas del negocio a Adriana Domínguez. La ejecutiva, que entonces asumió la dirección general, fue ascendida el año pasado a consejera delegada.

Este año, la directiva cedió la dirección general a Antonio Puente, hasta entonces director de operaciones. Bajo el liderazgo de Domínguez, la compañía también ha nombrado nuevos responsables para otras áreas estratégicas.

En concreto, el año pasado el grupo nombró a Alberto Pavón como nuevo director de desarrollo de finanzas y nuevas tecnologías, y a Patricia Alonso como responsable de ecommerce y márketing. Ambos forman parte también del comité de dirección. Además, la empresa recuperó a Valeria Domínguez para el consejo de administración.

Adolfo Domínguez contrajo un 2,2% sus ventas en los nueve primeros meses del ejercicio (concluido el 30 de noviembre), hasta 75,88 millones de euros (85,23 millones de dólares). El grupo español, inmerso en un proceso de integración de todas sus marcas, anotó un resultado neto negativo de 3,18 millones de euros (2,57

Modaes

millones de dólares), frente a las pérdidas de 7,39 millones de euros (8,3 millones de dólares) del mismo periodo de 2017.