

Modaes

Empresa

Adolfo Domínguez eleva su apuesta por el mercado mexicano: aterriza en Chihuahua

La compañía española ha puesto en marcha un establecimiento de cien metros cuadrados en el centro comercial Paseo Central. La empresa opera en el país azteca con 140 tiendas.

Modaes
29 oct 2018 - 00:00

Adolfo Domínguez eleva su apuesta por el mercado mexicano: aterriza en Chihuahua

Adolfo Domínguez sigue esparciendo su huella en México. El grupo español de moda masculina y femenina ha puesto en marcha recientemente su primera tienda en la ciudad de Chihuahua.

El establecimiento se encuentra en el centro comercial Paseo Central y cuenta con una superficie de cien metros cuadrados. En el complejo, que abrió sus puertas recientemente, operan otras empresas españolas como Tous.

Actualmente, **México es el principal mercado en el extranjero para Adolfo Domínguez.** La compañía cuenta con más de 140 establecimientos en el país y recientemente subió la persiana en el centro comercial Artz Pedregal.

Adolfo Domínguez comparte espacio con Tous en el centro comercial Paseo Central

La expansión en el mercado azteca se produce en plenos cambios directivos de la empresa española en México. Tal y como avanzó Modaes, Adolfo Domínguez nombró

Modaes

a Abel Núñez como director en el país norteamericano.

La compañía española **redujo sus pérdidas hasta 1,97 millones de euros (2,31 millones de dólares) en el primer trimestre (finalizado el 31 de mayo)**, frente a los números rojos de 2,77 millones de euros (3,25 millones de dólares) del mismo periodo de 2017.

La cifra de negocio de la empresa, por su parte, cayó un 7,2%, hasta 21,05 millones de euros (24,74 millones de dólares).