

Modaes

Empresa

Adolfo Domínguez rompe con Gin Group tras las denuncias de fraude

La compañía gallega de moda ha rescindido los contratos de las franquicias de varias tiendas en el país “al constatar que su socio incrementaba su posición deudora y no reemplazaba las garantías bancarias en su plazo de vencimiento”.

Modaes
23 sep 2020 - 10:01



Adolfo Domínguez pone punto final a su relación con Gin Group. La compañía gallega de moda ha roto con su socio en México, Gin Group, con quien se alió en 2018 y que gestiona varios establecimientos de la empresa en el país.

La compañía gallega ha procedido a rescindir los contratos de las franquicias de distintas tiendas en México “al constatar que Gin Group incrementaba su posición deudora y no reemplazaba las garantías bancarias en su plazo de vencimiento que finalizaba en abril”.

Adolfo Domínguez ha agregado que “tras enviar reiterados avisos para la renovación

Modaes

de garantías y no recibir la devolución de la mercancía ni resultar cancelado el saldo deudor, ha procedido a la ejecución de las mismas ante la entidad bancaria avalista”.

Adolfo Domínguez cuenta con 110 establecimientos en México

Ahora, **la empresa española espera que las reclamaciones judiciales que mantiene con Gin Group y algunas de sus filiales se resuelva** “lo antes posible para poder proceder al cobro de las deudas que el grupo mexicano aún no ha abonado”.

En paralelo, Adolfo Domínguez mantiene firmes sus planes de expansión en México, uno de sus principales mercados internacionales, donde cuenta con 110 establecimientos. De hecho, la compañía se encuentra trabajando en incrementar su presencia en América, donde tiene el 36% de su red comercial.

Adolfo Domínguez finalizó el primer trimestre de ejercicio, comprendido entre marzo y mayo, con unas pérdidas de 8,1 millones de euros y una caída de las ventas del 67%, hasta 6,7 millones de euros por el impacto del coronavirus.