

Empresa

Adiós a los ángeles: Victoria's Secret cancela su desfile

El director de márketing de la compañía, que se había mostrado contrario a la diversidad en la pasarela, dejó su cargo el pasado agosto.

Modaes
22 nov 2019 - 11:55



Los ángeles de la lencería se quedan sin sus alas. Tras varios meses de especulaciones, Victoria's Secret ha anunciado de manera oficial la cancelación de su histórico desfile, que se celebraba cada año antes de Navidad.

“Creemos que es importante desarrollar la comercialización de Victoria's Secret”, ha señalado Stuart B. Burgdoefer, director financiero y vicepresidente ejecutivo de L Brands, en conferencia con los analistas tras la presentación de los resultados del grupo.

“El *show* fue una parte muy importante de la construcción de marca de este negocio y fue un aspecto importante de la marca y un logro de márketing notable”, explicó el ejecutivo. “Dicho esto, estamos descubriendo cómo avanzar en el posicionamiento de la marca y comunicarlo mejor a los clientes”, añadió.

Modaes

En mayo, Leslie Wener, fundador y presidente de la compañía anunció que se estaba “repensando” el desfile. Poco después, Ed Razek, director de márketing de la compañía, anunció su retirada después de verse envuelto en una polémica al oponerse la participación de modelos transgénero en el desfile.

En los seis primeros meses, la compañía estadounidense registró una caída del beneficio neto del 46,9%, hasta 77,8 millones de dólares (70,1 millones de euros). La cifra de negocio del grupo, por su parte, encogió un 1,4% entre marzo y agosto, hasta situarse en 5.530,3 millones de dólares (4.984 millones de euros).