

Modaes

Empresa

Adidas toma impulso en Uruguay con su primera tienda Originals en Montevideo

El gigante alemán opera con una red de ocho puntos de venta en el país, además de tener presencia en tiendas multimarca.

Modaes
20 feb 2017 - 00:00



Adidas sube una marcha en Uruguay. El gigante alemán abre las puertas de una nueva tienda en el centro comercial **Montevideo Shopping** de la capital uruguaya. El establecimiento funciona bajo el concepto de *Originals*, siendo el primero local en el país donde se comercializará toda la línea urbana.

En el complejo comercial, la compañía compartirá espacio con empresas del sector deportivo como **Reebok**, **Puma** y **Under Armour**, entre otras. La tienda tiene una superficie de setenta metros cuadrados y su puesta en marcha supuso una inversión de 500.000 dólares, según *Infonegocios*.

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/adidas-toma-impulso-en-uruguay-con-su-primera-tienda-originals-en-montevideo>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Recientemente **Adidas** abrió las puertas de su primer establecimiento en la ciudad de Punta del Este. El local está ubicado en el centro comercial **Punta Shopping**. En Uruguay, el grupo opera con ocho puntos de venta, además de presencia en tiendas multimarca.

Adidas, que se ha marcado el objetivo de facturar 20.000 millones de dólares en 2020, redujo en el primer semestre un 12% sus ventas en Latinoamérica, su quinto mercado mundial. La compañía incrementó su beneficio un 73,6% global, hasta 642 millones de euros (78,6 millones de dólares). La empresa también mantuvo al alza sus ventas, con un aumento del 15%, con la vista puesta en su objetivo de facturar 20.000 millones en 2020.