Modaes

Empresa

Adidas toma impulso en México con un nuevo ‘flaghip store’ de su concepto Originals

Modaes
21 jun 2016 - 16:34

Adidas Originals sube la persiana en México. La cadena del grupo alemán se prepara para abrir un nuevo *flagship store* en el mercado mexicano, que se sumará a las otras dos tiendas de este concepto con las que **Adidas** ya opera en el país.

El nuevo punto de venta ocupará tres plantas y estará ubicado en el número 37 de la calle Atlixco, en la colonia Condesa, el barrio de Ciudad de México donde Adidas abrió su primera tienda en el país.

Originals es uno de los tres conceptos de tienda de **Adidas**, junto con **Home Court** y las tiendas de la línea principal. En el caso de las **Originals**, los establecimientos comercializan las colecciones más de tendencia, como las realizadas en colaboración

https://www.modaes.com/empresa/adidas-toma-impulso-en-mexico-con-un-nuevo-flaghip-store-de-su-concepto-originals

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

con artistas como **Kanye West**. Por su parte, **Home Court** (antes denominados Performance) está centrado en equipamiento y moda deportiva enfocada a una práctica más profesional.

El gigante alemán de la moda deportiva cerró 2015 con una facturación de 16.915 millones de euros (19.174,8 millones de dólares), un 16,4% más que el año anterior, apoyada en el mercado chino y en Estados Unidos. El beneficio de la compañía, sin embargo, se redujo un 5%, hasta 640 millones de euros (725,5 millones de dólares).

https://www.modaes.com/empresa/adidas-toma-impulso-en-mexico-con-un-nuevo-flaghip-store-de-su-concepto-originals

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.