

# Modaes

Empresa

## Adidas toma carrera en México: dos aperturas en Cuernavaca de la mano de AFC

El gigante alemán de la moda deportiva pondrá en marcha dos establecimientos de sus cadenas Kids y Originals en el centro comercial Averanda.

María Bertero  
1 feb 2018 - 00:00

Adidas toma carrera en México: dos aperturas en Cuernavaca de la mano de AFC

Adidas sube una marcha en México. El gigante europeo de moda y equipamiento deportivo, número dos en el mundo por cifra de negocio, prepara la apertura de dos establecimientos en el mercado azteca para antes de junio, según indicaron fuentes de la compañía a Modaes.

En el primer semestre, **Adidas subirá la persiana de dos tiendas en eel centro comercial Averanda, en la ciudad de Cuernavaca**, donde operan otros titanes como H&M, Forever21, Guess y la colombiana Studio F, entre otros.

En el complejo comercial, **Adidas se ubicará con una tienda de su concepto Originals y otra de Kids**, especializada en moda para niños. Ambos establecimientos serán operados por la empresa mexicana Another Fashion Company (AFC), que también gestiona la licencia de Herschel Supply en el mercado azteca.

### Adidas tiene como uno de sus socios en México a Another Fashion Company

El grupo mexicano gestiona algunos de los puntos de venta que Adidas tiene en el país, especialmente de sus cadenas Performance y Originals. Además, **AFC tiene la licencia de distribución del grupo de moda deportiva en el canal multimarca.**

Recientemente, **Adidas emprendió una nueva etapa en el mercado mexicano, que contempló la renovación de varias de sus tiendas, tal y como avanzó Modaes**. Además, la compañía puso en marcha dos establecimientos de Originals y Young Athlet's en la ciudad de Metepec, y otra también de Originals en el centro comercial

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/adidas-toma-carrera-en-mexico-dos-aperturas-en-cuernavaca-de-la-mano-de-afc>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

Paseo Acoxpa en Ciudad de México.

La compañía alemana está presente en todo el territorio latinoamericano, ya sea con tiendas o a través del canal multimarca. El grupo opera con Adidas Originals en Colombia, Chile, Argentina, Panamá y Guatemala, entre otros mercados.

Adidas cerró los seis primeros meses de 2017 con una facturación de 10.485 millones de euros (12.413 millones de dólares), un 19,7% más que en el mismo periodo del año anterior. Su beneficio neto cayó un 4,4%, hasta los 614 millones de euros (726,9 millones de dólares).

El negocio del grupo en Latinoamérica registró un alza del 16%, hasta 895 millones (1.059,5 millones de dólares). La compañía espera crecer entre un 17% y un 19% a finales de su ejercicio 2017.