
Modaes

Empresa

Adidas supera la treintena de tiendas en España con un nuevo punto de venta en Málaga

Modaes
23 abr 2014 - 12:52

Adidas incrementa su red de distribución en España. El grupo alemán de equipamiento deportivo ha puesto en marcha un nuevo punto de venta en la localidad malagueña de Fuengirola. La tienda está ubicada en el centro comercial Miramar, gestionado y comercializado por **Cushman & Wakefield**.

Este nuevo establecimiento cuenta con más de 240 metros cuadrados de superficie comercial y cuenta con productos de **Adidas** que van desde los más técnicos de deportes como el fútbol, el *running* o el baloncesto, a los que forman parte de colecciones más urbanas, como *Originals*.

El punto de venta de **Adidas** en Fuengirola, que se suma a los 34 establecimientos que el grupo alemán tiene en todo el territorio español, abre sus puertas tras la reciente inauguración de una nueva tienda **Adidas** en Murcia, en el centro comercial Nueva Condomina, gestionado por el grupo europeo **Klépierre**.

Adidas alcanzó en 2013 un resultado neto de 790 millones de euros de euros, un 50,7% más que en 2012. La compañía registró una cifra de negocio el pasado ejercicio de 14.492 millones de euros, un 2,6% menos que el año anterior.