Modaes

Empresa

Adidas 'sigue corriendo' en Colombia y sube la persiana en Multiplaza

El gigante alemán opera con una red comercial de más de setenta puntos de venta de su cadena principal, así como también tiendas de *Originals*, *Performance* y outlets en ciudades como Bogotá, Medellín, Barranquilla, Neiva y Cali.

M.Cantini
18 jun 2017 - 00:00

Adidas 'sigue corriendo' en Colombia y sube la persiana en Multiplaza

Adidas crece en Colombia. El gigante alemán de la moda deportiva prepara la apertura de una nueva tienda en el país cafetero. El establecimiento estará ubicado en el centro comercial **Multiplaza**, de Bogotá, según informaron fuentes de la compañía a Modaes.

En el complejo comercial, **Adidas** compartirá espacio con otras empresa del sector deportivo como **Punto Blanco Athletic**, **New Balance** y **Everlast**, entre otras. La compañía proyecta abrir las puertas del establecimiento en las próximas semanas.

Actualmente, **Adidas** opera con una red comercial de más de setenta puntos de venta de su cadena principal, así como también establecimientos de *Originals*, *Performance* y outlets en ciudades como Bogotá, Medellín, Barranquilla, Neiva y Cali. La compañía también tiene presencia en tiendas multimarca y en departamentales como **Falabella**.

Recientemente, Adidas llevó a Guatemala y República Dominicana su formato *neighborhood store*

Colombia es uno de los mercados más fuertes para **Adidas** en Latinoamérica. A diciembre de 2016, el gigante alemán ocupó el primer lugar de ventas en calzado deportivo en el país, obteniendo el 23,3% de las ventas frente a un 12% de **Nike**, de

Modaes

acuerdo a cifras de **Euromonitor**.

Los planes de **Adidas** se han centrado en seguir consolidando su presencia en todo Latinoamérica. Recientemente, la compañía puso en marcha una tienda de *Originals* en México. El nuevo establecimiento está ubicado en el centro comercial **El Dorado** de la ciudad de San Luis de Potosí.

En los primeros meses de 2017, **Adidas** llevó a Guatemala y República Dominicana su *neighborhood store*, que comercializa ediciones limitadas de sus colecciones urbanas. En la capital guatemalteca, el grupo deportivo abrió las puertas de una tienda en el centro comercial **Oakland Mall**, mientras que en Santo Domingo, el establecimiento está ubicado en el complejo **Ágora Mall**.

Las ventas de Adidas se situaron en 6.191,6 millones de dólares en el primer trimestre

Recientemente, el gigante alemán subió la persiana de su primera tienda *Originals* en Uruguay. El establecimiento se encuentra en el centro comercial **Montevideo Shopping**, en Montevideo. El año pasado, Adidas puso en marcha nuevos puntos de ventas en países como Perú y Nicaragua, entre otros.

Adidas concluyó los tres primeros meses del ejercicio 2017 con un crecimiento del **18,9%**, mientras su resultado neto se ha disparado un **29,7%**. Las ventas de la empresa se situaron en 5.671 millones de euros (6.191,6 millones de dólares), frente a los 4.769 millones de euros (5.206,7 millones de dólares) del ejercicio precedente.

Por regiones, las áreas donde más creció **Adidas** fueron Norteamérica, con un alza del **35,8%**, y China, con un incremento del **29,9%**. En el extremo opuesto figura Europa Occidental, que es su primera área geográfica y donde la compañía ha elevado su negocio sólo un **7,7%**.