
Modaes

Empresa

Adidas se reorganiza en Estados Unidos e integra todas sus marcas en una misma sociedad

Modaes
22 oct 2013 - 11:23

Adidas reorganiza su estructura en Estados Unidos. El grupo alemán de equipamiento deportivo ha anunciado que integrará todas sus enseñas dentro de una única sociedad. De este modo, la compañía unirá sus negocios, ahora divididos entre **Adidas North America** y **Reebok**, y gestionará todo el mercado estadounidense a través de la misma sociedad.

Pese a la unión de fuerzas, las sedes centrales de **Adidas** y **Reebok** en Estados Unidos continuarán estando separadas. Mientras la marca homónima del grupo seguirá teniendo sus oficinas en Portland (Oregon), **Reebok** mantendrá su sede en Canton (Massachusetts).

La nueva sociedad de **Adidas** en Estados Unidos estará liderada por **Patrik Nilsson**, actual responsable de **Adidas North America**. El directivo continuará reportando a **Herbert Hainer**, consejero delegado del grupo. **Uli Becker**, presidente de **Reebok North America**, ha decidido abandonar la compañía, según *WWD*.

La compañía ha nombrado a **Chris Waldeck** como director de marca de **Reebok**. **Waldeck**, que se incorporará a su nuevo cargo en enero de 2014, era el responsable de marca para el mercado coreano.