

Modaes

Empresa

Adidas se renueva en Latinoamérica con una apertura en Lima

A su vez, el grupo ha invertido 70.000 dólares en la ampliación de su establecimiento en la ciudad uruguaya de Montevideo.

Modaes
10 nov 2016 - 00:00



Adidas toma impulso en Latinoamérica. La compañía alemana de moda deportiva levanta la persiana de un nuevo establecimiento en la ciudad peruana de Lima, donde roza los sesenta puntos de venta. En paralelo, la compañía ha invertido 70.000 dólares para la ampliación de su tienda en Uruguay.

El punto de venta de **Adidas** en Perú se encuentra en el nuevo *hall* del centro comercial **Jockey Plaza**. La tienda cuenta con una superficie comercial de 666 metros cuadrados, repartidos en dos plantas.

La apuesta de **Adidas** por Latinoamérica se centra también en el mercado uruguayo. El grupo ha invertido 70.000 dólares para ampliar su tienda del centro comercial **Montevideo Shopping**, donde pasó de tener 110 a 180 metros cuadrados. La compañía

Modaes

alemana reforzó también su presencia en el país con el desembarco en la ciudad de Punta del Este el pasado septiembre.

Adidas encogió un 0,4% sus ventas en Latinoamérica en los nueve primeros meses

En lo que va del año, **Adidas** ha realizado nuevas aperturas en Latinoamérica. La compañía redobló su presencia en Bolivia, con su segunda tienda en La Paz, mientras que en México puso en marcha un *flagship store* de su concepto **Originals**. El grupo abrió también una tienda en la ciudad brasileña de San José y otra en Venezuela, en el centro comercial **Híper Galerías**.

Pese a su expansión en la región, **Adidas** finalizó en los nueve primeros meses de su ejercicio con una caída del 0,4% de su facturación. Las ventas de la compañía en dicho periodo se situaron en 87 millones de euros (539,5 millones de dólares). En su conjunto, los ingresos del grupo alemán se encogieron un 7,8%, hasta 1.260 millones de euros (1.396 millones de dólares).