

Empresa

## Adidas se renueva: dos nuevos conceptos de retail para 2014

Modaes  
10 dic 2013 - 10:45

Año nuevo, tiendas nuevas. Este parece ser el objetivo de **Adidas** de cara a 2014. En un evento para inversores, el grupo alemán de equipamiento deportivo ha explicado que empezará el año con la renovación de dos de sus conceptos de retail más reconocibles: el de las tiendas *Performance*, especializadas en material técnico, y el de las *Originals*, centradas en la colección clásica y con aire más retro de **Adidas**.

En enero, la compañía presentará en Pekín el nuevo concepto de tienda *Performance*. Rebautizados como *Home Court*, los establecimientos que se rijan por este concepto destacarán por una oferta centrada en los orígenes deportivos de la marca alemana. En el caso de *Originals*, **Adidas** presentará el nuevo concepto en primavera, cuando reinaugurará el punto de venta que tiene en el barrio berlinés de Mitte, bajo el nombre *Neighbourhood*. Progresivamente, **Adidas** realizará el cambio en sus tiendas *Originals* de 31 ciudades como Nueva York, París, Shanghái o Moscú.

El retail copa el 23% de la actividad de **Adidas**, con una red de distribución formada por 2.611 tiendas y 759 outlets. En los nueve primeros meses del ejercicio, las tiendas *Performance* y *Originals* incrementaron su facturación un 5% y un 11%, respectivamente. Si se contabilizan las ventas por superficie comparable, la división de *Performance* redujo sus ventas un 1%, hasta rozar los 1.300 millones de euros. Por su parte, *Originals* aumentó un 6% su cifra de negocio, hasta 739 millones de euros.

A nivel global, el grupo **Adidas** concluyó los nueve primeros meses del ejercicio (periodo finalizado el pasado septiembre) con una cifra de negocio de 11.000 millones de euros, un 4% menos que en el mismo periodo del ejercicio precedente.