

Empresa

Adidas se hace fuerte en México con una apertura en Sinaloa

La compañía alemana de moda deportiva tiene previsto subir la persiana de un establecimiento en el centro comercial Explanada Culiacán, gestionado por Gicsa.

Modaes
13 nov 2019 - 00:00



Adidas continúa ganando presencia en México. La compañía alemana de moda y equipamiento deportivo tiene previsto subir la persiana de un nuevo establecimiento en el país azteca, en el estado de Sinaloa.

La empresa se instalará en el centro comercial Explanada Culiacán, desarrollado por Gicsa, que abrirá sus puertas dentro de seis meses. Adidas compartirá espacio con otros retailers internacionales como Aeropostale, Original Penguin o Studio F.

La nueva apertura de Adidas se produce en pleno plan de expansión de la compañía en el país. La compañía, que cuenta con cincuenta tiendas en el país, tiene previsto reforzar su presencia con nuevos establecimientos en complejos como Plazas Outlets

Modaes

Monterrey, Plaza Satélite o Galerías Mérida, entre otros.

Adidas elevó sus ventas en todo el mundo un 5,4% durante el periodo comprendido entre enero y junio, hasta 11.392 millones de euros (12.767,5 millones de dólares). En Latinoamérica los ingresos de Adidas crecieron un 3,5% respecto al primer semestre de 2018.