

Empresa

Adidas rompe con Vulcabras en Brasil y Argentina y toma el control de Reebok en todo el mundo

Modaes
20 mar 2015 - 17:48

El gigante deportivo **Adidas** consigue hacerse con el control de **Reebok** en todo el mundo. El grupo alemán ha anunciado que pasará a controlar de forma directa **Reebok** en Argentina y Brasil a partir de 2016, cuando vence el contrato que la empresa tiene actualmente con **Vulcabras**.

A partir del 1 de enero de 2016, **Adidas** pasará a controlar los derechos de distribución directa de los productos **Reebok**, con la puesta en marcha de un plan estratégico en la región.

El grupo brasileño **Vulcabras- Azaleia** había sido el distribuidor y licenciatario oficial de **Reebok** en Brasil desde 1992. En 2008, gracias a este trabajo por parte del grupo brasileño, directivos de **Rebook** y de **Vulcabras** crearon una sociedad conjunta. Esta sociedad dejará de operar como distribuidor de **Reebok** en Brasil y Argentina hacia finales de 2015 para dar paso a Adidas como operador oficial de la marca.

“Adidas ha tenido una gran colaboración con **Vulcabras** para la distribución de **Reebok** y de la propia marca en la región, aunque el grupo se siente seguro y comprometido de que ambas líneas pueden ser distribuidas globalmente solo por **Adidas**”, afirma **Roland Auschel** responsable de las ventas globales de Adidas.

Número dos mundial del negocio del deporte sólo por detrás de **Nike**, **Adidas** finalizó 2014 con un beneficio neto de 496 millones de euros, con un descenso del 31,8% respecto a 2013. Las ventas de **Adidas** en 2014 se situaron en 14.534 millones de euros, con un crecimiento de sólo el 2,3% respecto al año anterior.