

Empresa

Adidas renueva su comité ejecutivo con un responsable global de marcas

Modaes
8 ene 2014 - 17:23

Adidas remodela su comité ejecutivo con la incorporación de un nuevo miembro. **Eric Liedtke** se incorporará el próximo 6 de marzo al órgano del grupo de moda deportiva en calidad de responsable global de marcas.

Liedtke sucede en el puesto a **Erich Stamminger**, que ha optado por no renovar su contrato y abandonar el comité ejecutivo por razones personales. El nuevo responsable global de marcas ocupa actualmente el cargo de vicepresidente de práctica deportiva.

Adidas, uno de los mayores grupos del mundo de material deportivo, concluyó el ejercicio 2012 con una cifra de negocio global de 14.883 millones de euros y con una red de 2.446 establecimientos.