

Empresa

Adidas prosigue su expansión en Latinoamérica con una 'macrotienda' en Buenos Aires

El nuevo establecimiento será el primer local en Latinoamérica en funcionar bajo el concepto *Homecourt*.

Modaes
19 dic 2016 - 00:00



Adidas se expande en Argentina. El gigante alemán de moda deportiva abre las puertas de su nueva *macrotienda* en el centro comercial **Unicenter** de Buenos Aires. El establecimiento se pondrá en marcha bajo el concepto de *Homecourt* donde los compradores podrán personalizar zapatillas y camisetas de fútbol y será el primero en Latinoamérica en tener este formato.

En lo que va del año, **Adidas** apostó fuerte por Latinoamérica ampliando su presencia en la región con nuevos puntos de venta en México, Uruguay, Nicaragua, Colombia y Perú. Para 2017 ha confirmado que solo en el mercado inca pondrá en marcha ocho nuevos establecimientos.

Modaes

Adidas, que se ha marcado el objetivo de facturar 20.000 millones de dólares en 2020, redujo en el primer semestre un 12% sus ventas en Latinoamérica, su quinto mercado mundial. La compañía incrementó su beneficio un 73,6% global, hasta 642 millones de euros (78,6 millones de dólares). La empresa también mantuvo al alza sus ventas, con un aumento del 15%, con la vista puesta en su objetivo de facturar 20.000 millones en 2020.