Modaes

Empresa

Adidas prosigue con su renovación y transforma 'Originals' en 'Neighborhood'

Modaes
31 mar 2014 - 10:37

Adidas continúa con el cambio en su red de distribución. Tras seis años, el grupo alemán de equipamiento deportivo ha decidido lanzar un nuevo concepto de retail para sus tiendas *Originals*, en las que se incluyen los productos más clásicos de **Adidas**.

La compañía, que ya anunció la implantación de dos nuevos conceptos de retail para 2014, ha estrenado la nueva imagen de sus tiendas *Originals* en Berlín, en el *flagship store* ubicado en el número 13-15 de Münzstrasse. Todos los puntos de venta de la red de establecimientos, que ahora pasarán a llamarse *Neighborhood*, contarán con una imagen propia, en la que se destacará el barrio en el que están ubicados.

Tras la renovación del establecimiento de Berlín, **Adidas** tiene previsto implantar el nuevo concepto *Neighborhood* en Londres, Shanghái, Nueva York, París y Seúl. Las nuevas tiendas que la compañía inaugure bajo este concepto también contarán con la nueva imagen.

El lanzamiento de *Neighborhood* es el segundo que **Adidas** realiza este 2014, tras presentar en su *flagship store* de Pekín el de *Home Court*, que sustituye al anterior denominado Performance. En este caso, las tiendas *Home Court* están centradas en la gama de material más técnico de **Adidas**.