

Empresa

Adidas impulsa su concepto Originals en México con dos nuevas tiendas en el país

El gigante alemán de moda deportiva se ha instalado en los centros comerciales Plaza Satélite y Galerías Mérida, en el Estado de México y Yucatán, respectivamente.

Modaes
24 jun 2019 - 00:00



Adidas sigue apostando por el concepto Originals en Latinoamérica. El grupo alemán de moda y equipamiento deportivo ha puesto en marcha dos nuevas tiendas de esta cadena en el mercado mexicano, uno de sus puntos fuertes de la región.

Recientemente, Adidas se instaló el centro comercial Plaza Satélite, en el Estado de México, donde ya opera con su cadena homónima y comparte espacio con otras marcas del sector como Under Armour, Reebok o Puma.

Adidas opera en México con varios conceptos,

Modaes

además de outlets y puntos de venta en departamentales

En paralelo, **la empresa alemana ha ganado posiciones en la Península de Yucatán, con la apertura de una tienda en el centro comercial Galerías Mérida.** Adidas Originals opera en México con una decena de establecimientos monomarca, además de los puntos de venta de su cadena homónima, Young Athlete's y outlets.

Adidas reforzará su expansión en México de la mano de sus socios franquiciados, tal y como avanzó Modaes. El gigante de la moda deportiva también planea reforzar su red de outlets en el país con nuevas aperturas en distintas ciudades.

El grupo alemán elevó sus ventas un 6% en el primer trimestre del año, hasta 5.883 millones de euros (6.584 millones de dólares). El beneficio de Adidas fue de 633 millones de euros (708,4 millones de dólares), un 17% más que el mismo periodo del año anterior.