

Modaes

Empresa

Adidas impulsa Originals en Perú con la apertura de su sexta tienda en el país

La empresa alemana, que comenzó a desarrollar este concepto en el mercado inca hace cuatro meses, ha puesto en marcha un punto de venta en el centro comercial Plaza San Miguel.

Modaes
18 oct 2018 - 00:00

Adidas impulsa Originals en Perú con la apertura de su sexta tienda en el país

Adidas sube una marcha en Perú. **La compañía alemana de ropa y material deportivo gana terreno en el mercado inca con la apertura de una nueva tienda Originals**, en el centro comercial Plaza San Miguel, en la ciudad de Lima.

De este modo, **la empresa ya cuenta seis puntos de venta Originals en Perú**, concepto que comenzó a desarrollarlo hace cuatro meses, cuando abrió un establecimiento a pie de calle, en la avenida Comandante Espinar, en la capital del país.

La nueva tienda cuenta con sesenta metros cuadrados y está situada en el segundo piso del complejo Plaza San Miguel. Con este punto de venta, **Adidas alcanza una red comercial compuesta por más de 45 puntos de venta de todos sus formatos en el mercado peruano**, según *Fashion Network*.

Adidas cuenta con 45 tiendas de todos sus formatos en el mercado peruano

Modaes

Adidas introdujo Originals en Latinoamérica en 2016, cuando la empresa alemana subió la persiana de un *flagship store* en la colonia Condesa, en Ciudad de México. A finales del año pasado, la cadena del gigante alemán aterrizó en Monterrey y, el pasado julio, puso en marcha un establecimiento en el centro comercial Plaza Oeste de Castelar, cerca de Buenos Aires.

El gigante alemán de moda y equipamiento deportivo cerró los seis primeros meses de 2018 con un beneficio de 938 millones de euros (1.082,4 millones de dólares), un 52,7% más que en el mismo periodo del año anterior. Por otro lado, las ventas del grupo ascendieron a 10.809 millones de euros (12.473,2 millones de dólares), un 3,1% más.