

Modaes

Empresa

Adidas hace triplete en Monterrey y lleva su concepto Originals a la ciudad

El gigante alemán ha puesto en marcha una nueva tienda en el centro comercial Fashion Drive de la ciudad mexicana, donde ya cuenta con tres tiendas monomarca.

María Bertero
3 nov 2017 - 00:00

Adidas hace triplete en Monterrey y lleva su concepto Originals a la ciudad

Adidas sube un escalón en México. El gigante alemán de moda y equipamiento deportivo sube la persiana de una nueva tienda en el país, esta vez de su concepto Originals. **El establecimiento se encuentra ubicado en el centro comercial Fashion Drive de Monterrey.**

En el complejo, Adidas compartirá espacio con otros grupos internacionales de moda como Banana Republic, Sfera, American Eagle o Diesel. **Con esta apertura, la compañía alemana alcanza las tres tiendas monomarca en la ciudad.**

El grupo también tiene presencia en Monterrey a través del canal multimarca y distribuidores especializados en moda y equipamiento deportivo. **Las otras tiendas de Adidas en Monterrey se ubican en el número 2.500 de avenida Insurgentes y en el centro comercial Fiesta San Agustín.**

Adidas opera en México con otros siete puntos de venta de Originals

A principios de este año, la compañía puso en marcha un establecimiento Originals en la ciudad mexicana de San Luis Potosí, en el centro comercial El Dorado. **Adidas opera con este concepto en seis locales de Ciudad de México.**

El grupo alemán abrió en 2016 su primer *flagship store* de Originals en Ciudad de México

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/adidas-hace-triplete-en-monterrey-y-lleva-su-concepto-originals-a-la-ciudad>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

. La tienda de tres plantas se encuentra en el número 37 de la calle Atlixco, en la colonia Condesa de la capital azteca.

A principios de este año, el grupo también llevó su concepto Originals a Uruguay con la apertura de su primera tienda en Montevideo. El mercado charrúa ha sido uno de los focos de expansión del grupo, ya que recientemente, **Adidas subió la persiana de su primera tienda monomarca en Punta del Este**.

La compañía alemana está presente en todo el territorio latinoamericano, ya sea con tiendas o a través del canal multimarca. El grupo opera con Adidas Originals en Colombia, Chile, Argentina, Panamá y Guatemala, entre otros mercados.

En el primer semestre de su ejercicio, Adidas elevó un 16% sus ventas en Latinoamérica

A principios de octubre, **la compañía europea subió la persiana en Chicago del el mayor flagship store de Originals del mundo**, con una superficie de 929 metros cuadrados. La tienda se encuentra en el número 1532 de North Milwaukee Avenue y es la séptima del formato Originals en Estados Unidos.

Adidas cerró los seis primeros meses de 2017 con una facturación de 10.485 millones de euros (12.413 millones de dólares), un 19,7% más que en el mismo periodo del año anterior. Su beneficio neto cayó un 4,4%, hasta los 614 millones de euros (726,9 millones de dólares).

El negocio del grupo en Latinoamérica registró un alza del 16%, hasta 895 millones (1.059,5 millones de dólares). La compañía espera crecer entre un 17% y un 19% a finales de su ejercicio 2017.