

# Modaes

Empresa

## Adidas gana músculo en México: renueva su red de tiendas y prepara tres aperturas

El gigante alemán de moda y equipamiento deportivo subirá la persiana de dos tiendas Originals en los centros comerciales Galerías Metepec y Paseo Acoxa.

María Bertero  
27 nov 2017 - 00:00

Adidas gana músculo en México: renueva su red de tiendas y prepara tres aperturas m:

Adidas acelera en la recta final. El gigante alemán del deporte prepara una nueva etapa en México, uno de sus principales mercados en Latinoamérica, que contempla la apertura de nuevos establecimientos y la renovación de varias de sus tiendas.

El próximo viernes, **Adidas subirá la persiana de dos puntos de venta en el centro comercial Galerías Metepec, de sus conceptos Originals y Young Athlete's**. En el complejo, la compañía ya opera con una tienda de su cadena principal, además de compartir espacio con Puma y la tienda multimarca de deportes Martí.

También para antes de fin de año, el grupo alemán sumará una nueva tienda en Ciudad de México. Según informaron fuentes de Adidas a Modaes, **la compañía abrirá las puertas de otra tienda Originals en el centro comercial Paseo Acoxa** de la capital mexicana.

### Adidas pondrá en marcha una tienda Originals en el centro comercial Paseo Acoxa de Ciudad de México

A principios de noviembre, Adidas ha reforzado este concepto en el mercado azteca. El gigante alemán subió la persiana de una tienda Originals en el centro comercial

---

# Modaes

---

Fashion Drive de Monterrey, tal y como avanzó Modaes.

En los últimos meses, Adidas ha reformado su red de tiendas en México con nuevos conceptos. Recientemente, **la compañía modificó su local del centro comercial Forum Buenavista al concepto *Court 2.1 Performance***. El establecimiento cuenta con trescientos metros cuadrados de superficie y se ubica en la primera planta del complejo.

Otras de las remodelaciones que llevó a cabo el gigante alemán se encuentran en los centros comerciales Plaza Central, Forum Cuernavaca, Parque Rezontle, Galerías Cuernavaca y dos outlets, que abrieron sus puertas la semana pasada.

## **La compañía alemana ha reformado varias de sus tiendas de Ciudad de México, Cuernavaca y Puebla**

A su vez, **Adidas modificó su establecimiento del centro histórico de Ciudad de México**. Con una superficie comercial de 370 metros cuadrados, el grupo de moda y equipamiento deportivo reabrió las puertas de una tienda de su concepto performance.

La compañía alemana está presente en todo el territorio latinoamericano, ya sea con tiendas o a través del canal multimarca. El grupo opera con Adidas Originals en Colombia, Chile, Argentina, Panamá y Guatemala, entre otros mercados.

Adidas cerró los seis primeros meses de 2017 con una facturación de 10.485 millones de euros (12.413 millones de dólares), un 19,7% más que en el mismo periodo del año anterior. Su beneficio neto cayó un 4,4%, hasta los 614 millones de euros (726,9 millones de dólares).

**El negocio del grupo en Latinoamérica registró un alza del 16%, hasta 895 millones (1.059,5 millones de dólares)**. La compañía espera crecer entre un 17% y un 19% a finales de su ejercicio 2017.