
Modaes

Empresa

Adidas eleva un 2% sus ventas de enero a septiembre en Latinoamérica gracias a Argentina, Brasil, México y Colombia

Modaes
6 nov 2014 - 17:24

Adidas cierra los nueve primeros meses del ejercicio con buenos resultados en Latinoamérica. El grupo alemán de equipamiento y moda deportiva ha finalizado el periodo (cerrado el pasado septiembre) con un incremento del 2,1% en su cifra de negocio, hasta 1.209 millones de euros (1.513 millones de dólares). **Adidas** ha explicado que este aumento se debe, sobre todo, al buen ritmo de ventas en países como Argentina, Brasil, México y Colombia.

La compañía ha explicado que en estos cuatro países, así como en otros mercados de la región en los que también tiene presencia, ha finalizado los nueve primeros meses con crecimientos de doble dígito en su facturación.

La nota negativa del continente americano la pone Estados Unidos, donde **Adidas** ha finalizado el periodo con una caída del 10% en su cifra de negocio, hasta 2.272 millones de euros (2.843 millones de dólares).

En términos globales, **Adidas** finalizó los nueve primeros meses del ejercicio con unas ventas de 11.116 millones de euros (13.911 millones de dólares), con un incremento de menos del 1% respecto al mismo periodo del año anterior. El resultado operativo de la compañía cayó un 20% en el periodo, hasta situarse en 927 millones de euros (1.160 millones de dólares).

1 / 1

<https://www.modaes.com/empresa/adidas-eleva-un-2-sus-ventas-de-enero-a-septiembre-en-latinoamerica-gracias-a-argentina-brasil-y-mexico>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.
