

Modaes

Empresa

Adidas dispara su beneficio neto un 50,7% en 2013 hasta los 790 millones de euros

Modaes
5 mar 2014 - 16:44

Adidas dispara su beneficio neto en 2013. La compañía alemana de artículos deportivos ganó un 50,7% más el pasado ejercicio, al alcanzar un resultado neto de 790 millones de euros. La empresa, que cerró el año con un margen bruto del 49,3%, redujo las ventas un 2,6% en relación a 2012, hasta los 14.492 millones de euros.

El grupo ha visto perjudicada su cifra de negocio por el tipo de cambio. Por canales de distribución, el retail ha sido el único en el que **Adidas** ha registrado un crecimiento positivo. En 2013, la compañía facturó 3.446 millones de euros a través de sus tiendas propias, un 2,2% más que el año anterior. En cambio, las ventas en el canal multimarca cayeron un 4,5% respecto al ejercicio anterior, hasta los 9.100 millones de euros.

Por mercados, la cifra de negocio de **Adidas** empeoró sobre todo en Europa. En los países europeos, la compañía facturó en 2013 un total de 3.800 millones de euros, un 6,8% menos que un año atrás. España, Reino Unido e Italia fueron los mercados donde **Adidas** registró un mayor descenso de las ventas en 2013.

En Estados Unidos, el segundo mercado de la compañía por volumen de negocio, redujo también las ventas un 1,4% hasta los 3.362 millones de euros. En cambio, la facturación de Adidas mejoró en China y en Latinoamérica, con crecimientos del 6% y del 6,3%, respectivamente.

Y en cuanto a las marcas, **Adidas** registró un descenso de las ventas del 2,5%, hasta los 11.059 millones de euros. **Reebok** concluyó el ejercicio con una nueva caída de la facturación del 4,1% hasta los 1.599 millones de euros.

Para el ejercicio en curso, **Adidas** espera mantener el margen bruto y mejorar el operativo, a pesar de la fuerte inversión en publicidad y márketing que tiene previsto

Modaes

realizar con motivo del Mundial de Fútbol en Brasil. Por otro lado, el grupo reforzará **Reebok** en el segmento del fitness.