

# Modaes

Empresa

## Adidas abre su primera tienda en Europa dedicada exclusivamente al 'outdoor'

Terrex, la rama de negocio de deportes de exterior de Adidas, desembarca en Europa con una primera tienda en Múnich, Alemania.

Modaes  
2 sep 2021 - 00:00



Adidas da potencia al *outdoor*. La compañía alemana especializada en equipamiento deportivo, número dos de su sector en el mundo, **abrirá su primer establecimiento en Europa dedicado sólo a Terrex, su línea de deporte al aire libre**. La nueva tienda Terrex se ubicará en Múnich, Alemania, y estará abierta a partir de noviembre, según adelanta *TextilWirtschaft*.

La empresa está actualmente en proceso de buscar personal para la tienda, **que está ubicada en un local anteriormente ocupado por Timberland**, en Sendlinger Strasse, una importante calle comercial en el centro de Múnich.

El pasado marzo, Adidas dio comienzo a su plan estratégico a cinco años *Own the game*

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/adidas-abre-su-primera-tienda-en-europa-dedicada-exclusivamente-al-outdoor-es>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

, el primero bajo el mando de su consejero delegado Kasper Rorsted, que se incorporó a la compañía en 2016. **El plan de crecimiento incluye Europa entre uno de los mercados clave para el grupo de cara a 2025.**

## **Adidas prevé que la categoría de productor 'outdoor' crezca un 40% de aquí a 2025**

Además, *Own the game* centra el foco en las categorías de producto *training*, *running* y *outdoor*. **Esta última, según prevé el grupo, elevará sus ventas un 40% en los próximos años.** Por otro lado, la categoría *lifestyle* o estilo de vida experimentará un incremento del 50%.

En el segundo trimestre del ejercicio actual, Adidas creció un 51,5%, hasta 5.077 millones de euros (6.003 millones de dólares), y registró un beneficio de 407 millones de euros (481,2 millones de dólares). A raíz de estos resultados, el grupo mejoró sus previsiones para el cierre del ejercicio, apuntando a un crecimiento interanual del 20% y un aumento del 7% en ventas en el segundo semestre.