

# Modaes

Empresa

## Abercrombie&Fitch se la juega en España: abre en La Maquinista su segunda tienda

La cadena aterrizó en España en 2011 con una apertura en Madrid, la única tienda que tenía hasta ahora en el país. El año pasado, introdujo en el mercado su concepto de moda infantil.

Iria P. Gestal/ Marc Vidal  
19 nov 2020 - 05:00



España escapa de la reorganización global de Abercrombie&Fitch. Mientras cierra tienda en Estados Unidos y Europa, la empresa ultima una nueva apertura en España de su cadena homónima, Abercrombie, que hasta ahora sólo contaba con una tienda en el país.

**El establecimiento estará ubicado en el centro comercial La Maquinista, en Barcelona,** y la empresa ha comenzado ya la búsqueda de trabajadores. Su entrada se produce en el marco de la renovación del complejo, controlado por el gigante Unibail-Rodamco-Westfield.

El grupo tenía previsto invertir 42 millones de euros este año en una reforma de la

---

# Modaes

---

oferta comercial y del diseño del centro. La reforma permitirá reubicar casi 7.000 metros cuadrados de superficie de venta y sumar nuevas marcas, entre ellas Abercrombie&Fitch.

## **Abercrombie opera actualmente con una tienda de su cadena principal, dos de Kids y trece de Hollister**

Abercrombie&Fitch aterrizó en España en 2011. Su apertura, anunciada a bombo y platillo, convocó durante días a decenas de adolescentes, que acudían a ver a la que entonces era la marca del momento. Aquel establecimiento, ubicado en el número 5 de la plaza Marqués de Salamanca, es el único que la empresa tiene actualmente en el país.

El motor de la expansión del grupo en el país ha sido su otra cadena, **Hollister, que suma trece establecimientos en todo el territorio nacional**, en ciudades como Madrid, Valencia, Bilbao, Sevilla o Zaragoza. La empresa también está presente en La Maquinista en Barcelona.

Además, a finales del año pasado **el grupo abrió la primera tienda en España de su concepto de moda infantil, Abercrombie Kids, que se instaló en el centro comercial Gran Plaza 2 de Majadahonda (Madrid)**. Más tarde, sumó otro en el centro comercial Plaza Norte 2, también en Madrid.

**La expansión de Abercrombie&Fitch en España contrasta con la estrategia del grupo en otros mercados europeos como Alemania, donde a finales de octubre echó el cierre a su tienda de Düsseldorf.**

En el resto de Europa, la empresa opera con una tienda en Bélgica, cuatro en Francia, cuatro en Reino Unido y otras tres repartidas entre Irlanda, Italia y Países Bajos, sin contar las de la línea infantil.

A escala global, la empresa contaba a 1 de febrero de 2020 con 854 tiendas, de las cuales 308 eran de Abecrombie (incluyendo Kids). La compañía empezó en 2018 un proceso de optimización de su red comercial, que implicó 47 cierres y 40 aperturas durante el último ejercicio fiscal.

El grupo cerró el segundo trimestre (finalizado el 3 de agosto) con unos números rojos de 29,5 millones de dólares, frente al beneficio de 5,7 millones de dólares del

---

# Modaes

---

año anterior, por el impacto del Covid-19. La facturación se encogió un 17%, y Abercrombie fue la marca que peor evolucionó, con un descenso del 20%.