

# Modaes

Empresa

## Abercrombie&Fitch se alía con el 'pure player' Zalora para crecer en Asia

La compañía estadounidense empezará a distribuir las colecciones de su marca homónima y Hollister a partir de este mes en la plataforma de ecommerce, que está presente en once países del continente asiático.

Modaes  
10 abr 2017 - 10:30

Abercrombie&Fitch se alía con el 'pure player' Zalora para crecer en Asia

**Abercrombie&Fitch** se alía con un *pure player* para crecer en Asia. La compañía estadounidense ha firmado un acuerdo de distribución con la plataforma de ecommerce **Zalora**, propiedad de **Rocket Internet**, para comercializar las colecciones de su marca homónima y **Hollister** a partir de este mes.

**Hollister** estará disponible en la tienda online a partir de la semana que viene, mientras que la incorporación de la marca insignia del grupo tendrá lugar a finales de abril. “A través de la colaboración con **Zalora**, esperamos construir una base sólida de consumidores en el sudeste asiático”, ha dicho el consejero delegado de **Abercrombie&Fitch**, **Fran Horowitz**.

**Zalora** fue fundado en 2012 y está presente en once países, entre ellos Vietnam, Indonesia, Hong Kong, Taiwán, Australia y Nueva Zelanda. La compañía de ecommerce cuenta con cerca de 600 millones de clientes online. El portal está controlado por **Global Fashion Group**, propiedad de **Rocket Internet**. En 2016, el beneficio bruto del grupo evolucionó a doble dígito, con un crecimiento del 32,6%, hasta 433,5 millones de euros.

**Fran Horowitz: “a través de la colaboración con**

---

# Modaes

---

## Zalora, esperamos construir una base sólida de consumidores en el sudeste asiático”

**Abercrombie&Fitch**, por su parte, concluyó el ejercicio pasado con sabor agridulce, tras la caída del 88,8% de su beneficio neto, hasta 3,9 millones de dólares. El grupo estadounidense también vio reducidas sus ventas un 5,4% respecto a la facturación de 2015, hasta 3.326 millones de dólares.

Inmersa en un reposicionamiento integral de su marca homónima, **Abercrombie&Fitch** presentó un nuevo concepto de tienda con la apertura en el centro comercial **Polaris Fashion Mall** de Columbus, Ohio (Estados Unidos) el pasado febrero. El establecimiento fue el primero de las siete tiendas que la empresa abrirá con su nuevo concepto en 2017.