

Modaes

Empresa

Abercrombie&Fitch reduce sus pérdidas en el primer trimestre y eleva sus ventas un 11%

La empresa estadounidense comienza a cosechar los primeros resultados de su proceso de reestructuración, con un aumento de las ventas de sus dos marcas.

Modaes
1 jun 2018 - 10:12

Abercrombie&Fitch reduce sus pérdidas y crece un 11 % en el primer trimestre

Abercrombie&Fitch se afianza en la ruta del crecimiento. La compañía estadounidense ha vuelto a anotar unas cifras positivas, después de pasar por un proceso de reestructuración. **La empresa cerró el primer trimestre del año con unas ventas de los 730,9 millones de dólares (625,6 millones de euros)**, lo que representa un incremento de 11% frente al mismo periodo del año anterior. El grupo, entre enero y marzo, redujo sus pérdidas un 31,9%, situándolas en 41,8 millones de dólares (35,7 millones de euros).

Las dos marcas de la compañía mostraron un buen comportamiento en el primer tramo de 2018. **Hollister aumentó sus ventas un 13%, hasta los 423,6 millones de dólares (362,6 millones de euros)**, mientras que Abercrombie anotó un incremento de los ingresos de 7%, hasta los 307,3 millones de dólares (263 millones de dólares).

Por regiones, **la compañía obtuvo unas ventas de 449,1 millones de dólares en Estados Unidos (384,4 millones de euros)**, lo que significa un crecimiento de 10% respecto al primer trimestre del año anterior. La tendencia se replicó en los mercados internacionales, donde los ingresos se elevaron un 12%, hasta los 281,8 millones de dólares (241,2 millones de euros).

Abercrombie&Fitch obtuvo unas ventas de 449,1 millones de dólares en Estados Unidos

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/abercrombiefitch-reduce-sus-perdidas-y-crece-un-11-en-el-primer-trimestre>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

La compañía mantiene sus planes de aperturas y pondrá en marcha 22 nuevos puntos de venta hasta el final del ejercicio. Sin embargo, **Abercrombie cerrará hasta 60 tiendas en Estados Unidos**, una vez que concluyan los contratos de alquiler de esos locales comerciales.

Fran Horowitz, consejero delegado de la Abercrombie, ha explicado que los resultados superaron las expectativas de la compañía, destacando la evolución de Hollister, que registró un crecimiento de las ventas en todos los canales y geografías, mientras que Abercrombie tuvo un buen desempeño en ventas comparables, sobre todo en Estados Unidos.

La compañía estadounidense, que en algún momento llegó a tantear su venta, se encuentra actualmente en plena transformación del modelo de negocio, realizando inversiones en tecnología para fortalecer sus estrategias omnicanal y de marketing.