

---

# Modaes

---

Empresa

## Abercrombie&Fitch nombra al presidente de Hollister como responsable de todas sus marcas

---

Modaes  
22 dic 2015 - 16:55

El grupo estadounidense **Abercrombie&Fitch** continúa en su carrera de fondo por reorganizar su negocio. La compañía ha creado el puesto de responsable de marcas del grupo y ha puesto al frente de esta nueva área de negocio a **Fran Horowitz**, hasta ahora presidente de **Hollister**.

Horowitz, que reportará directamente a **Arthur C. Martínez**, presidente ejecutivo de **Abercrombie&Fitch**, asumirá la responsabilidad de la imagen de las marcas del grupo, así como el diseño, la planificación, la gestión de inventario y el control de tiendas de todas las enseñas de la empresa.

El grupo estadounidense cerró el tercer trimestre de su ejercicio fiscal con un descenso del 4% en su facturación, que situó en 879 millones de dólares (822 millones de euros). Esta disminución es inferior a la de trimestres anteriores, pero el grupo encadena once meses en negativo.

El resultado neto atribuible a **Abercrombie&Fitch** se duplicó en el tercer trimestre del ejercicio, hasta 41,9 millones de dólares (392 millones de euros). Por otro lado, las ventas por superficie comparable de la compañía se han reducido un 1% en el tercer trimestre.

Por marcas, las ventas de la cadena **Abercrombie** cayeron un 6%, cerrando en un total de 412 millones de dólares (385 millones de euros), mientras que en la segunda línea de la compañía, **Hollister**, prácticamente se han mantenido, finalizando el periodo en 467 millones de dólares (436 millones de euros).