

Empresa

Abercrombie&Fitch desploma su beneficio un 88% y gana sólo 3,9 millones en 2016

Los ingresos del grupo estadounidense también se mantuvieron a la baja en el último ejercicio con un descenso del 5,4%, hasta 3.326 millones de dólares.

Modaes
2 mar 2017 - 14:24



Abercrombie&Fitch sigue sin levantar cabeza. La compañía estadounidense ha finalizado su ejercicio 2016 (cerrado el 30 de enero de 2017) con una caída del 88,8% de su beneficio neto, hasta 3,9 millones de dólares (3,6 millones de euros). La cifra contrasta con las ganancias del año anterior, que se situaron en 35,5 millones de dólares (33,6 millones de euros).

El grupo también vio reducido sus ventas en el último ejercicio. Los ingresos de **Abercrombie** alcanzaron 3.326 millones de dólares (3.151,4 millones de euros), lo que supuso una caída del 5,4% respecto a la facturación de 2015.

El resultado operativo de la compañía también se contrajo en 2016 con un descenso

Modaes

interanual del 79%, hasta 15 millones de dólares (14 millones de euros). El año anterior, la cifra había sido de 72,8 millones de dólares (68,9 millones de euros).

Debido a los malos resultados, el grupo inició una reestructuración de su red de tiendas. Al 28 de enero de 2017, la compañía operaba con 898 tiendas de su cadena homónima y de **Hollister**.

En el último ejercicio, **Abercrombie** bajó la persiana de 54 establecimientos, la mayoría de ellos en Estados Unidos, donde actualmente cuenta con una red comercial de 709 puntos de venta, mientras que en el extranjero concentra los 189 restantes.