Modaes

Empresa

Abercrombie&Fitch acentúa sus pérdidas en el primer semestre hasta 75,6 millones de dólares

Las ventas del grupo estadounidense de moda urbana también se situaron a la baja en el periodo comprendido entre febrero y julio, con una caída del 2%.

Modaes
24 ago 2017 - 13:54

Image not found or type unknown

Abercrombie&Fitch acentúa sus pérdidas en el primer semestre hasta 75,6 millones de

Abercrombie&Fitch no levanta cabeza. La compañía estadounidense de moda urbana, la quinta más del grande del mundo en este sector por cifra de negocio, ha incrementado sus pérdidas en el primer semestre de su ejercicio (finalizado el 29 de julio).

Entre febrero y julio, el grupo anotó pérdidas por 75,6 millones de dólares (64 millones de euros), frente a los números rojos de 50,6 millones de dólares (42,9 millones de euros) del mismo periodo del año anterior.

La compañía ha cerrado una decena de tiendas en su mercado local en los últimos seis meses

La cifra de negocio de **Abercrombie&Fitch** también evolucionó de manera negativa en el primer semestre. La compañía obtuvo ventas de 1.440,4 millones de dólares (1.221,8 millones de euros), un 1,9% menos que los seis primeros meses de 2016.

Frente a este panorama, el grupo estadounidense continuó con su plan de reestructuración de su red de tiendas en todo el mundo. En el acumulado del año, la compañía ya ha bajado la persiana de diez establecimientos, la mayoría de ellos en su

https://www.modaes.com/empresa/abercrombiefitch-acentua-sus-perdidas-en-el-primer-semestre-hasta-756-millones-de-dolares

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

mercado local.

Sin embargo, **Abercrombie&Fitch** puso en marcha nuevos puntos de venta en Estados Unidos en los últimos seis meses: uno de **Hollister** y otro de su cadena homónima. A cierre del primer semestre de su ejercicio, la compañía contaba con 703 tiendas en su mercado local y 188 en el extranjero de sus dos cadenas.

https://www.modaes.com/empresa/abercrombiefitch-acentua-sus-perdidas-en-el-primer-semestre-hasta-756-millones-de-dolares

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.