

Modaes

Empresa

Abercrombie releva a su director de márketing en pleno cambio de imagen

Will A. Smith asume el mando de la dirección de márketing de la compañía estadounidense, que se encuentra inmersa en un cambio de imagen, tras trabajar en el mismo departamento de la firma de calzado Brown Shoe Company.

Modaes
31 ene 2017 - 10:37

Abercrombie releva a su director de márketing en pleno cambio de imagen

Nueva etapa, nuevos responsables. **Abercrombie** refuerza su cambio de piel en plena reestructuración de la compañía. El grupo de moda estadounidense ha fichado a **Will A. Smith**, procedente de la firma de calzado **Brown Shoe Company**, como nuevo director de márketing.

La cadena presentó en Navidad una nueva identidad y un nuevo logotipo para volver a captar la atención del público adolescente. “Más que comprar prendas que nos identifiquen como miembros de un club exclusivo, el consumidor de hoy quiere individualidad y sentirse único”, aseguró el presidente de la compañía, **Fran Horowitz**.

La estrategia de márketing también cambió el año pasado para rebajar el tono de sus campañas. Este viraje de **Abercrombie** busca poner freno a las pérdidas y a la reducción de la facturación. La compañía finalizó los nueve primeros meses del ejercicio fiscal actual con unas pérdidas de 44,8 millones de dólares, el doble que el año anterior. Sus ventas se contrajeron un 6,5%, hasta 821,7 millones de dólares.

Para hacer frente a estos resultados, la compañía estadounidense anunció la semana pasada 150 despidos en la sede central, en New Albany, Ohio (EEUU). El pasado noviembre el responsable financiero del grupo, **Joanne Crevoiserat**, aseguró que **Abercrombie** estaba buscando iniciativas para compensar las inversiones en el negocio online y en márketing.

1 / 1

<https://www.modaes.com/empresa/abercrombie-releva-a-su-director-de-marketing-en-pleno-cambio-de-imagen>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.