
Modaes

Empresa

Abercrombie refuerza su cadena Hollister con un nuevo presidente en pleno giro estratégico

Modaes
15 oct 2014 - 16:50

El grupo estadounidense **Abercrombie & Fitch** refuerza su enseña **Hollister**. La compañía ha fichado a un ejecutivo procedente de **Ann Taylor** como nuevo presidente de la marca. **Fran Horowitz** liderará la segunda cadena de **Abercrombie & Fitch** a partir del próximo 20 de octubre.

El nuevo ejecutivo de **Hollister**, que cuenta con una trayectoria de 28 años en retail, reportará directamente a **Mike Jeffries**, consejero delegado del grupo. Horowitz deberá liderar la estrategia de producto y cliente de **Hollister**, así como el desempeño económico de la cadena.

El nombramiento de Horowitz se produce después de que la compañía anunciara un giro en la estrategia de **Hollister**. Mientras la cadena **Abercrombie** elevará su nivel y la edad de su público objetivo, **Hollister** quiere rebajar su edad, apostando por precios más bajos y un nuevo concepto de tienda.

Abercrombie & Fitch entró en números rojos en el primer semestre (finalizado a principios de agosto), con unas pérdidas de 10,79 millones de dólares (8,18 millones de euros). Las ventas del grupo estadounidense retrocedieron un 4%, hasta 1.713 millones de dólares (1.299 millones de euros).

1 / 1

<https://www.modaes.com/empresa/abercrombie-refuerza-su-cadena-hollister-con-un-nuevo-presidente-en-pleno-giro-estrategico>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.
