Modaes

Empresa

Abercrombie recupera rentabilidad: dispara su beneficio un 79% y crece un 5% en 2017

La empresa, que ha reorganizado su cúpula en los últimos meses y llegó a contemplar su venta, ha vuelto a la senda alcista y ha cerrado el ejercicio con un resultado neto de 7,01 millones de dólares.

Modaes
7 mar 2018 - 10:02

Image not found or type unknown Abercrombie recupera rentabilidad: dispara su beneficio un 79% y crece un 5% en 2017

Abercrombie&Fitch ve luz al final del túnel. La empresa estadounidense, que llevó a cabo un proceso de reestructuración e incluso tanteó su venta, ha cerrado 2017 con un alza en sus ventas y su resultado neto, tras reducir ambas el año anterior.

La compañía, que opera también con la cadena Hollister, ha registrado un resultado neto de 7,01 millones de dólares (5,7 millones de euros), un 79% más que el año anterior, cuando ganó sólo 3,96 millones de dólares (3,2 millones de euros).

Las ventas de la empresa también se incrementaron, hasta situarse en 3.493 millones de dólares (2.822 millones de euros), un 5% más. Por su parte, el beneficio bruto ascendió a 2.083 millones de dólares el año pasado (1.683 millones de euros), lo que supuso una mejora del 2,7%.

Hollister volvió a la senda del crecimiento, con un alza del 8% en 2017

Hollister fue la cadena que tiró del grupo en 2017, con un alza del 8%, tras cerrar 2016 en plano. Abercrombie, por su parte, ha mejorado notablemente su evolución,

https://www.modaes.com/empresa/abercrombie-recupera-rentabilidad-dispara-su-beneficio-un-79-y-crece-un-5-en-2017

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

pasando de caer un 11% en 2016 a retroceder sólo un 2% en 2017.

Por geografías, **la empresa ha recuperado la senda del crecimiento tanto en su mercado local, donde creció en 4%**, como en el resto de países en los que opera, donde incrementó su facturación un 1%.

En paralelo, **Abercrombie&Fitch continuó reorganizando su red de retail con cierres de sus dos cadenas**, tanto dentro como fuera de Estados Unidos. En concreto, **a lo largo del ejercicio 2017 (cerrado el 3 de febrero de 2018) el grupo bajó la persiana de siete tiendas de Hollister** en Estados Unidos y otra en el extranjero, así como de treinta de Abercrombie en su mercado local y otra más fuera.

La empresa también puso en marcha nuevas tiendas en todo el mundo. En concreto, H**ollister subió la persiana de tres puntos de venta más y Abercrombie abrió seis**, tres de ellos en Estados Unidos. El grupo concluyó el ejercicio con 679 establecimientos en el mercado estadounidense y otros 189 fuera de sus fronteras.

https://www.modaes.com/empresa/abercrombie-recupera-rentabilidad-dispara-su-beneficio-un-79-y-crece-un-5-en-2017

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.