Modaes

Empresa

Abercrombie & Fitch nombra a un nuevo presidente en el marco de su reestructuración

Modaes
10 jun 2014 - 17:03

Más cambios en la cúpula directiva del grupo estadounidense **Abercrombie & Fitch**. La compañía ha nombrado a **Christos Angelides** como nuevo presidente para sus marcas **Abercrombie & Fitch** y **Abercrombie & Fitch Kids**. Angelides tomará posesión del cargo el próximo octubre.

El directivo, de 51 años, reportará directamente a **Mike Jeffries**, consejero delegado de la compañía. Angelides será el máximo responsable de producto y de las relaciones públicas con clientes de ambas marcas. También será el encargado de la gestión financiera de **Abercrombie & Fitch**.

Los accionistas han solicitado un cambio de estrategia al ser testigos del pinchazo que **Abercrombie & Fitch** ha experimentado en su cuenta de resultados. En 2013, la compañía registró una caída en su beneficio del 79,6%, hasta los 54,6 millones de dólares.

Desde el pasado año, el grupo ha llevado a cabo la remodelación de su cúpula directiva, con el fichaje de un nuevo presidente, **Arthur C. Martínez**, o la incorporación de los directivos **Terry Burman** y **Charles Perrin**, ambos expertos en retail.

Abercrombie & Fitch, que este ejercicio ha completado el cierre de la cadena de moda íntima **Gilly Hicks**, ha fianlizado su primer trimestre fiscal con unas ventas de 822 millones de dólares (603,6 millones de euros), un 2% menos que en el mismo periodo del año anterior.

https://www.modaes.com/empresa/abercrombie-fitch-nombra-a-un-nuevo-presidente-en-el-marco-de-su-reestructuracion

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.