
Modaes

Empresa

Abercrombie & Fitch entra en México de la mano del socio de Coach y Guess

Modaes
21 nov 2014 - 17:05

El grupo estadounidense **Abercrombie & Fitch** desembarca en el mercado latinoamericano con la puesta en marcha de sus primeros establecimientos en México. La compañía comenzará a operar en este país de la mano del grupo mexicano **Axo**, que también controla otras marcas en el país como **Coach** y **Guess**.

Grupo Axo desarrollará en México las marcas **Abercrombie & Fitch** y **Hollister**, ambas propiedad del grupo estadounidense. La primera tienda de **Hollister** abrirá sus puertas la próxima primavera, mientras que el primer punto de venta de **Abercrombie & Fitch** se inaugurará a finales de verano.

La compañía abrirá, a lo largo de los dos próximos años, establecimientos en Ciudad de México, Guadalajara, Cancún y Playa del Carmen. “Este acuerdo es un paso muy importante para nuestra compañía”, ha explicado **Gillian Ferguson**, vicepresidente de planificación estratégica de **Abercrombie & Fitch**, en un comunicado.

Abercrombie & Fitch ya cuenta con una red de distribución formada por 834 establecimientos en Estados Unidos y 166 repartidos entre Canadá, Europa, Asia, Australia y Oriente Medio. Por su parte, **Grupo Axo** opera con más de 200 tiendas en México de marcas como **Marc by Marc Jacobs**, **Brooks Brothers**, **Tommy Hilfiger** o **Victoria's Secret**.

Abercrombie & Fitch entró en números rojos en el primer semestre (finalizado a principios de agosto), con unas pérdidas de 10,79 millones de dólares (8,18 millones de euros). Las ventas del grupo estadounidense retrocedieron un 4%, hasta 1.713 millones de dólares (1.299 millones de euros).