

Modaes

Empresa

Abercrombie, Estée Lauder y Fiorucci desembarcan en InOutlet Lurín

A seis meses de su apertura, el centro comercial peruano, propiedad de Parque Arauco, espera completar el 90% de su ocupación para finales de año.

Modaes
23 ago 2016 - 00:00



InOutlet Lurín se refuerza con más marcas de moda. El grupo de centros comerciales, operado por la chilena **Parque Arauco**, prepara la llegada de nuevas compañías para finales de año. **Abercrombie**, **Hollister**, **Estée Lauder** y **Fiorucci** son algunas de las empresas de moda internacionales que desembarcarán en el establecimiento peruano.

El *outlet*, que abrió sus puertas hace seis meses, ya cuenta con el 70% de su ocupación comercial con más de sesenta marcas nacionales e internacionales. Para finales de año, el grupo espera alcanzar el 90% de su ocupación con diez nuevas marcas, entre las que se encontrarán también empresas como la local **Tayssir**, la estadounidense **Mc Gregor** o la chilena **Foster**.

En **InOutlet Lurín** operan marcas como **Puma**, que desembarcó el pasado mayo, **Calvin Klein**

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/abercrombie-estee-lauder-y-fiorucci-desembarcan-en-inoutlet-lurin>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

y **Tommy Hilfiger**. La cadena peruana de centros comerciales cuenta también con otro establecimiento de las mismas características ubicado en las cercanías del aeropuerto de Lima.

En sus seis meses de operación, **InOutlet Lurín** alcanzó ventas de 900 soles (267,4 dólares) por metro cuadrado y siete de cada diez personas que lo visitaron realizaron al menos una compra en el *mall*.