
Modaes

Empresa

Abercrombie, el retailer más atractivo para los inversores

Modaes
17 jun 2014 - 12:26

Abercrombie & Fitch continúa siendo atractiva para los inversores pese a su plan de reestructuración. La compañía estadounidense ha sido calificada como el objetivo más interesante entre un grupo de retailers analizados por el analista de **Jeffries**, **Randal Konik**.

Para llevar a cabo su valoración, Konik ha incorporado tanto la valoración en bolsa como una serie de criterios cualitativos, como la naturaleza “hechizante y diferenciada” de las marcas del grupo así como la fortaleza del equipo directivo de **Abercrombie & Fitch**, según *WWD*.

De este modo, la compañía estadounidense alcanzó el primer puesto de los retailers más atractivos para los inversores de capital riesgo, seguida de **Guess** que escala desde el puesto número catorce que ocupó en la anterior edición del ránking. La empresa especializada en moda femenina **Chico’s FAS** sube dos puestos y alcanza el tercer lugar de la lista, por delante de **American Eagle**, que aunque escala cuatro posiciones no consigue entrar en el top 3.

Basándose en el análisis de la tasa interna de retorno (que mide el promedio geométrico de los rendimientos futuros esperados), **Ross Stores**, con un 7%, y **TJX Cos** y **Tiffany & Co.**, ambas con un 8%, se situaron como las tres compañías menos atractivas para los inversores. En el caso de las más interesantes, sus tasas internas de retorno se situaron en el 21% en el caso de **Abercrombie & Fitch** y del 17% en el caso de **Guess**.