

Empresa

Abercrombie echa el cierre a Gilly Hicks

Modaes
6 nov 2013 - 10:49

Abercrombie & Fitch reestructura su negocio. La compañía estadounidense ha anunciado el cierre de la red de tiendas de su marca **Gilly Hicks**, especializada en moda íntima. El grupo ha anunciado una caída de las ventas del 12% en el tercer trimestre del ejercicio, a la espera de que hoy presente ante los analistas los resultados de los nueve primeros meses del año.

Gilly Hicks es la cadena de menor tamaño del grupo, con una red de 28 tiendas, la primera de las cuales se puso en marcha a principios de 2008. Los establecimientos de **Gilly Hicks** habrán cerrado sus puertas a principios de 2014 y la enseña se incorporará a la oferta de **Hollister**.

Se trata del segundo cierre de una cadena que lleva a cabo **Abercrombie & Fitch**. A finales de 2009, la compañía prescindió de la marca Ruehl, que contaba entonces con un total de 29 establecimientos.