

Empresa

Abercrombie dispara sus pérdidas hasta 244 millones en el primer trimestre

Las ventas de la compañía se han desplomado un 34%, hasta 485,36 millones de dólares, frente a los 733,97 millones de dólares del primer trimestre de 2019

Modaes
28 may 2020 - 14:32



Los números rojos de Abercrombie&Fitch se disparan. La compañía estadounidense, sumida en una profunda reestructuración para reanimar su negocio, ha finalizado el primer trimestre del ejercicio (periodo cerrado el pasado 2 de mayo) con unas pérdidas de 244 millones de dólares, trece veces más que en el mismo periodo del mismo periodo de 2019, cuando se situaron en 18,29 millones de dólares. La empresa sufre así el impacto en su negocio de la crisis del coronavirus.

Las ventas de la compañía, por su parte, se han desplomado un 34%, hasta 485,36 millones de dólares, frente a los 733,97 millones de dólares del primer trimestre de 2019. Tanto Hollister como Abercrombie han registrado caídas a doble dígito, la

primera del 36%, hasta 273 millones de dólares, y la segunda del 30%, hasta 212 millones de dólares.

Reflejando la evolución mundial de la crisis del coronavirus, Asia Pacífico es la región del mundo donde más se han resentido las ventas del grupo, con un descenso del 51%, hasta 32 millones de dólares. A continuación figuran Europa, Oriente Medio y África (con un retroceso del 35%, hasta 112,65 millones) y Estados Unidos, donde el negocio se ha encogido un 31%, hasta 322,87 millones de dólares.

Abercrombie ha incrementado sus ventas digitales un 25% en el primer trimestre

“En el primer trimestre, **hemos registrado crecimientos anuales de ventas digitales de alrededor del 25%**, acelerándose a mediados de marzo y en abril y todavía más en mayo”, ha señalado Fran Horowitz, consejero delegado de la compañía.

Abercrombie&Fitch ha cerrado el primer trimestre con unas pérdidas operativas de 209 millones de dólares, al alza desde los 27 millones de dólares del mismo periodo de 2019. **El margen bruto de la empresa a cierre del primer trimestre se situó en el 54,4%**, “reflejando un impacto adverso de 300 puntos básicos derivados de cargos para reducir el valor del inventario este año, principalmente como resultado del efecto del Covid-19”.