

# Modaes

Empresa

## 47 Street prosigue su internacionalización y regresa a Bolivia con una tienda en Cochabamba

La compañía argentina de moda joven se retiró del país hace quince años y ahora regresa con un establecimiento de la mano de un socio franquiciado, que planea más aperturas a futuro.

María Bertero  
21 ene 2019 - 00:00



47 Street sigue avanzando en el extranjero. La compañía argentina de moda joven da un paso más en su expansión internacional y retoma sus operaciones en el mercado boliviano. Según han informado fuentes de la empresa a Modaes, **47 Street abrirá próximamente una nueva tienda en Bolivia.**

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/47-street-prosigue-su-internacionalizacion-y-regresa-a-bolivia-con-una-tienda-en-cochabamba>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

El establecimiento se encontrará en un centro comercial de la ciudad de Cochabamba. 47 Street operaba anteriormente en el mercado boliviano, pero cerró su último punto de venta hace quince años.

**El regreso a Bolivia se dará de la mano de un socio franquiciado**, que planea en el mediano plazo más aperturas de 47 Street en el país sudamericano. La entrada en el mercado boliviano coincide con la expansión internacional que está llevando adelante la compañía argentina.

## **47 Street ultima también su aterrizaje en México para mediados de este año**

Tal y como avanzó Modaes, 47 Street ultima su desembarco en el mercado mexicano para el primer semestre de este año, también de la mano de un socio local. Actualmente, **la empresa opera en Uruguay, Paraguay, Chile y Perú.**

La compañía argentina concentra la mayor parte de su red comercial en su mercado local, donde suma más de un centenar de tiendas y puntos de venta en Falabella. En paralelo, **el grupo tantea comenzar a operar en el mercado colombiano.**

Fundada en Buenos Aires en 1986, **47 Street tiene su sede en la capital argentina y cuenta con una plantilla de 2.000 trabajadores.** La compañía produce el grueso de sus colecciones en todos los mercados en los que está presente.

## **El grupo está enfocado en la producción de contenido digital, con 47 Channel**

Hace unos años, el grupo argentino comenzó a diversificar su negocio, enfocándose también en la producción de contenido digital con el lanzamiento de aplicaciones móviles, juegos y un canal digital.

“Queremos pasar de ser una empresa de moda que comunica a ser un generador de contenidos que vende ropa”, aseguran desde la compañía. La empresa lanzó también su segunda marca Mich Kogan, enfocada en un público mayor.