
Modaes

Empresa

Cortefiel impulsa Women'secret en Colombia y roza la decena de tiendas en el país

La compañía de moda íntima subirá la persiana de un nuevo establecimiento que estará ubicado en el centro comercial Multiplaza, en Bogotá.

M. Cantini
16 jun 2017 - 00:00

women.secret.colombia


Women'secret se vuelca en Colombia. La compañía española de moda íntima, propiedad de Grupo Cortefiel, encara la decena de tiendas en el mercado latinoamericano con la puesta en marcha de un nuevo establecimiento en Bogotá. El punto de venta estará ubicado en el centro comercial **Multiplaza**, en la capital colombiana.

En el complejo comercial, la compañía compartirá espacio con otras empresas del sector como **Leonisa** y **Oysho**, así como grupos españoles como **Zara**, **Bershka** y **Stradivarius**. Con este nuevo punto de venta, la red comercial de **Women'secret** en Colombia asciende a nueve tienda.

Desde su desembarco al país cafetero en 2009, la compañía ha puesto en marcha ocho puntos de venta en Bogotá. En la capital colombiana, **Women'secret** está presente en los centros comerciales **Gran Estación**, **Andino**, **Titán Plaza**, **Unicentro**, **Fontanar**, **Santa Fe**, **Parque la Colina** y en **Floresta Outlet**.

Modaes

En Colombia, **Women's secret** opera de la mano de **Comercializadora Baldini**, propietaria de la compañía de calzado **Bosi**. En 2008, el grupo colombiano y **Grupo Cortefiel** firmaron el acuerdo de distribución de la cadena de moda íntima para el mercado cafetero.

En Latinoamérica, la compañía tiene presencia en México donde opera con una red comercial de más veinte establecimientos en centros comerciales como **Santa Fe** y **Antara Fashion Mall**. En Chile con diez puntos de venta en Santiago.

Women's secret desembarcó en Cuba la semana pasada

En 2016, la compañía desembarcó en Perú con la apertura de una tienda ubicada en el centro comercial **Jockey Plaza** de Lima. Los planes del grupo en el mercado inca pasan por abrir cuatro puntos de venta más en el país.

En Cuba, **Women's secret** subirá la persiana de su primera tienda en la isla que estará ubicada en la **Manzana Kempinsky**, el primer hotel de cinco estrellas ubicado en el casco histórico de La Habana y donde compartirá espacios con compañías como **Mango**.

Grupo Cortefiel concluyó su ejercicio 2016 con unas pérdidas de 24 millones de euros (26,2 millones de dólares), cuatro veces más que el año anterior. Las directivas del grupo, atribuyó la mala evolución a los costes de la reestructuración y ha apuntado que la empresa volverá este año a números negros.

Durante el encuentro con la prensa, la empresa explicó que ha puesto en marcha un plan estratégico a cinco años con el objetivo de duplicar su resultado bruto de explotación (ebitda), hasta rozar los 230 millones de euros (252 millones de dólares), apoyándose tanto en el crecimiento orgánico como en la expansión en Rusia, España, los Balcanes y México. **Women's secret** nace en 1993, cuando abrió las puertas de su primera tienda en Madrid. Actualmente, la compañía opera una red comercial de 652 tiendas en 61 países.