

Empresa

## Arabia Saudí y España: cara y cruz de las aperturas de Inditex en el primer trimestre

La compañía gallega abrió un total de quince tiendas en el país de Oriente Medio entre febrero y abril, frente al cierre de 24 establecimientos que llevó a cabo en España en el mismo periodo.

Lorenzo Molina  
16 jun 2017 - 04:44

Arabia Saudí y España: cara y cruz de las aperturas de Inditex en el primer trimestre

**Inditex** mira a Oriente para crecer mientras suelta lastre en su mercado doméstico. El gigante gallego, número uno de la distribución de moda en todo el mundo, tuvo en Arabia Saudí y China a sus dos mejores aliados para su expansión a través de tiendas en el primer trimestre del ejercicio. España, por su parte, fue el mercado mundial donde la compañía redujo su presencia con más fuerza en el mismo periodo.

En territorio español, **Inditex** contaba con 1.787 establecimientos de todas sus cadenas a cierre del ejercicio pasado. Entre febrero y abril de 2017, el grupo ha bajado la persiana de 24 tiendas, un 1,34% de su red comercial, dejándola en 1.763 puntos de venta.

Desde el inicio de la crisis, **Inditex** ha disminuido paulatinamente su presencia mediante tiendas en España, aunque ha ido ganando superficie comercial. Entre 2012 y 2013, el punto álgido de la recesión económica, la compañía cerró 72 establecimientos, perdiendo la cota de las 1.900 tiendas.

**Inditex ha reducido su red comercial en España durante los últimos años, donde llegó a operar con más de 1.900 tiendas, frente a los 1.763 establecimientos actuales**

# Modaes

Durante el ejercicio 2014, la empresa bajó la persiana de otros 36 puntos de venta. Tras un breve paréntesis en 2015, año en el que se abrieron cuatro establecimientos, el ajuste de su red comercial prosiguió en 2016, cuando **Inditex** decidió liquidar 24 de sus puntos de venta en el mercado español.

Sin embargo, pese a contar con menos establecimientos, la compañía ha continuado incrementando su superficie comercial en el mercado español, apostando por macrotiendas como el **Zara de Castellana**, de 6.000 metros cuadrados, o los **Massimo Dutti de Diagonal** y **Goya**, que absorbieron otros dos establecimientos en un sólo punto de venta de mayores dimensiones.

De los 93 mercados en los que el grupo gallego tiene presencia, Asia y Oriente Medio son las regiones donde **Inditex** focalizó su expansión en retail durante el primer trimestre. Arabia Saudí fue el país que incrementó más su número de tiendas entre febrero y abril, con 15 aperturas. A cierre del periodo, el territorio contaba con 180 establecimientos de **Inditex**.

China fue el segundo territorio mundial donde el grupo gallego puso en marcha más establecimientos, con 14 aperturas, alcanzando así los 634 puntos de venta en el país asiático. Entre 2012 y el arranque del año, la compañía ha aumentado su red comercial un 60% en este mercado.

El bronce en la carrera de aperturas de **Inditex** en el primer trimestre se lo llevó Italia, donde la compañía subió la persiana de 12 tiendas, dejando el total de establecimientos en 389. De mantener el ritmo, el mercado italiano rebasará los 400 puntos de venta de la empresa este verano.

En términos generales, el grupo gallego apostó más que nunca por el ladrillo en el primer trimestre. **Inditex** realizó 93 aperturas netas entre febrero y abril de 2017, el mejor arranque de año en cuanto a expansión comercial desde 2011. A 30 de abril de 2017, la empresa contaba con 7.385 establecimientos en 93 países.

Aunque el primer trimestre es tradicionalmente más débil en cuanto a aperturas (que suelen concentrarse en la segunda mitad del año), **Inditex** levantó la persiana de 93 nuevos establecimientos durante el periodo, frente a los 72 que abrió en el primer trimestre de 2016, los 63 que puso en marcha en el arranque de 2015 y los 53 del mismo periodo de 2014.

El gigante español facturó 5.569 millones de euros en el primer trimestre de 2017, lo

---

# Modaes

---

que supone un incremento del 14% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. El resultado neto de **Inditex** se situó en 654 millones de euros, un 18% más.