
Modaes

Empresa

2017, el año en que las empresas latinoamericanas coparon las operaciones corporativas

La compra de The Body Shop por parte de Natura o la adquisición de Suburbia por parte de Liverpool fueron algunos de los principales movimientos en la región.

María Bertero
8 dic 2017 - 00:00

2017, el año en que las empresas latinoamericanas coparon las operaciones corporativas

De Liverpool a Natura, pasando por Alpargatas, Rapsodia o Grupo Axo. En 2017, la moda latinoamericana sedujo al capital extranjero con la adquisición y el cambio de manos de algunos de los mayores grupos del sector.

En el último año, las principales empresas latinoamericanas de moda y cosmética reorganizaron su capital. **La mexicana Liverpool concretó en marzo la compra de Suburbia** por 15.700 millones de pesos mexicanos (835,3 millones de dólares).

El acuerdo entre ambas empresas se produjo en agosto de 2016. Entonces, Walmart, propietario de las tiendas Suburbia, puso en marcha una nueva tienda, de tal modo que Liverpool alcanzó 120 establecimientos a su red comercial.

2017, el año en que las empresas latinoamericanas coparon las operaciones corporativas

Modaes

Natura fue otra de las compañías latinoamericanas que engordó su negocio a golpe de adquisiciones en 2017. La compañía brasileña compró a L’Oreal The Body Shop por 1.120 millones de dólares, agrandando su red comercial a casi todo el mundo, con más de 3.200 puntos de venta.

Otra de las mayores operaciones corporativas del año fue la apuesta de L Catterton por la moda latinoamericana. **El brazo inversor de LVMH realizó tres operaciones en la región en 2017**, aunque no ha dado a conocer el monto de ninguna de ellas.

A principios de año, el grupo entró en la argentina Rapsodia, siendo la primera vez que L Catterton invertía en una empresa latinoamericana de moda. Además, en octubre, el grupo inversor compró junto con uno de los dueños de Rapsodia la empresa argentina de moda íntima CaroCuore.

El brazo inversor de LVMH también se vio seducido por la moda colombiana. En abril, L Catterton fusionó a la colombiana Maaji con la australiana Seafolly para crear un gigante mundial de la moda de baño. El fondo de inversión controlará ambas empresas, aunque sus fundadores seguirán en el accionariado.

Alsea vendió el 38% de Grupo Axo a General Atlantic por 32,3 millones de dólares

Otro *player* de la región que abrió su capital a inversores extranjeros fue Grupo Axo. En mayo, **la estadounidense General Atlantic, que también tiene participaciones en Tory Burch y Snapchat, adquirió el 38% de Grupo Axo.**

En este caso, el ingreso de la compañía se llevó a cabo tras la salida de Alsea del distribuidor mexicano, quien entró en la empresa en 2013. La transacción por el 38% de las acciones de Grupo Axo fue de 600 millones de pesos mexicanos (32,3 millones de dólares).

El distribuidor mexicano también sacó la chequera en 2017. El pasado septiembre, **Grupo Axo se hizo con una participación mayoritaria de Multibrand Outlet Stores**, propietario de las cadenas Promoda. La empresa mexicana controlaba el 50% del grupo de outlets desde 2015 y con la nueva compra, Grupo Axo se convirtió en titular del 87,5% de las acciones de Promoda.

Así como Grupo Axo cambió de manos este año, **la crisis brasileña obligó a Alpargatas a buscar nuevos propietarios.** La familia Batista, propietarios de J&F, fondo que

Modaes

controlaba Alpargatas, se vio involucrada en un hecho de corrupción, que obligaba a la familia a pagar un total de 10.300 millones de reales (3.181 millones de dólares) por el delito.

De esta manera, Alpargatas volvió a cambiar de manos. Esta vez, **los fondos Cambuhy, Itaúsa y Brasil Warrant adquirieron el 54,2% del capital social de la compañía brasileña de calzado por 3.500 millones de reales (1.130 millones de dólares)**. J&F había pagado por la empresa 2.667,37 millones de reales (768 millones de dólares) en 2015.