

Modaes

Empresa

Estée Lauder engrosa su cartera de marcas con la compra de Becca Cosmetics

El grupo estadounidense podría haber desembolsado 200 millones de dólares (183,7 millones de euros) por la nueva enseña.

Modaes
21 oct 2016 - 09:56

Estée Lauder engrosa su cartera de marcas con la compra de Becca Cosmetics

Image not found of type unknown

Estée Lauder suma una marca más a su estructura. El grupo estadounidense ha completado la adquisición de **Becca Cosmetics**, una compañía especializada en la cosmética de color y que podría culminar el ejercicio con unas ventas de 80 millones de dólares (73,4 millones de euros).

Con esta adquisición, la compañía estadounidense tiene como objetivo explotar el potencial de **Becca Cosmetics**, cuyo grueso de clientes provienen de Norteamérica y Europa, lo que le permitiría abarcar otros mercados internacionales. Aunque los detalles de la operación no han trascendido, fuentes del sector apuntan que habría alcanzado un importe de 200 millones de dólares (183,7 millones de euros).

En verano, la marca ya estuvo en negociaciones con los fondos de capital riesgo **Main Post Partners** y **Castanea Partners**, que tantearon la compra por 200 millones de dólares (183,7 millones de euros). Pero la operación no se cerró y el acuerdo de exclusividad ha caducado, abriendo la puerta a nuevos posibles compradores.

Becca Cosmetics sería la primera compra de cosmética de color de **Estée Lauder** desde 2010, cuando compró **Smashbox**. Además, la compañía tiene una presencia importante en retailers especializados como **Sephora**, **Ulta Beauty**, **By Kilian** o **Frédéric Malle**, un canal que el grupo estadounidense ha tratado de reforzar en los últimos años.

Estée Lauder cerró su ejercicio 2016 el pasado 30 de junio con un beneficio neto de 1.114,6 millones de dólares

Modaes

(984,7 millones de euros), un 2% más que en 2015, cuando registró un resultado de 1.088,9 millones de dólares (962 millones de euros). El grupo elevó su cifra de negocio un 4% respecto al año anterior, hasta 11.262,3 millones de dólares (9.949,5 millones de euros).