

---

# Modaes

---

## Perfiles



### Tony Batlló

Ex director de franquicias de Mango

Tony Batlló (Barcelona, 1965) ejerce de consejero delegado en Motorcard, especializado en ropa y complementos para motoristas, como nuevo consejero delegado. Desde diciembre de 2017 hasta septiembre de 2018, ocupaba el cargo de director de franquicias de Mango. Anteriormente, entre junio de 2014 y finales de 2017, el ejecutivo también ejercía el mismo puesto en el área de expansión del grupo catalán. Batlló, que también forma parte del comité de dirección de la empresa, lideraba desde diciembre de 2012 el negocio de Mango en América. Antes de fichar por la empresa, Batlló fue director del negocio en Europa del grupo de distribución online de moda Privalia. El directivo se incorporó a Privalia a principios de 2011 como director de Privalia en España, para convertirse un año después en responsable del negocio en el mercado europeo (España, Italia y Alemania). Ingeniero industrial por la Universidad Politécnica de Cataluña y MBA por Iese, cuenta con una amplia experiencia profesional en diferentes compañías de la industria química y manufacturera, como Ficosa e IQV, y de la consultoría estratégica, como McKinsey. Antes de incorporarse a Privalia, Batlló era consejero delegado de Imago Group.