
Modaes

Perfiles



Thomas James

Vicepresidente de las marcas de nicho de Puig

Thomas James es vicepresidente de las marcas de nicho de Puig desde octubre de 2019. El directivo ha desarrollado el grueso de su carrera en la compañía de perfumería, donde se incorporó en 2010 tras dos años en L'Oréal. Antes de tomar las riendas de todas las marcas de nicho, el ejecutivo fue director general de Jean Paul Gaultier y responsable de la creación de marca de Penhaligon's y L'Artisan Parfumeur.