
Modaes

Perfiles



Stephen Craig

Ex director general de Blanco

Stephen Craig fue hasta mayo de 2016 director general de Blanco. El directivo fue colocado al frente de la cadena española a mediados de 2015, tras la compra de la compañía por parte del grupo Alhokair. Craig comenzó su trayectoria en el negocio de la moda en 1993, cuando fichó como director de marketing y ventas de la enseña de calzado Timberland en Reino Unido. Dos años después, el ejecutivo se incorporó al grupo británico USC, distribuidor de marcas como Diesel, G-Star o Ralph Lauren también en Reino Unido. En 2006, Graig se incorporó a la británica All Saints como consejero delegado. Tras cinco años en el puesto, el directivo abandonó la compañía para unirse al consejo de la firma de moda Needle&Threat como máximo responsable.