
Modaes

Perfiles



Silvia Fernández

Directora de CaroCuore

Silvia Fernández es la directora de marca de CaroCuore desde abril de 2018, cuando la empresa pasó a manos de Rapsodia. Licenciada en Administración de Empresas por la Universidad de Buenos Aires, la directiva ha desarrollado toda su carrera profesional en retail. Fernández inició su trayectoria en C&A Argentina, donde ocupó distintos cargos de responsabilidad durante doce años. En 2010, la ejecutiva se incorporó al gigante Falabella como *product manager*, cargo que ocupó hasta su fichaje por Rapsodia en 2014, donde fue subgerente comercial internacional.