
Modaes

Perfiles



Sergio Odriozola

Director de producto Banana Republic

Sergio Odriozola es, desde octubre de 2021, director de producto de Banana Republic, una de las cadenas del grupo estadounidense Gap. El ejecutivo se sumó a la compañía después de un breve paso por Parfois, portuguesa donde fue *chief merchandising & marketing officer* entre abril y octubre de 2021. Desde 2019, Odriozola trabajó como consultor externo para Bain&Co. El ejecutivo se incorporó a la consultora procedente de Inditex, donde fue director de compras de Stradivarius. Antes de sumarse a la cadena del gigante gallego, el directivo formaba parte de la compañía alemana de ecommerce Zalando como vicepresidente de producto y *merchandising* de zLabels, filial de la empresa desde 2016. Graduado en Ingeniería Industrial en la Universidad de Navarra, Odriozola se incorporó al grupo alemán desde Mango, donde trabajó durante doce años. En la compañía catalana, el ejecutivo desarrolló su carrera en distintos departamentos y desde 2012 ocupaba el cargo de responsable de la división de mujer. Además, Odriozola formó parte del comité ejecutivo de la empresa.