

---

# Modaes

---

## Perfiles



### Roberto Rios

Director de marca de Bestseller para Latinoamérica

Roberto Rios Jauregui es el director de las marcas Only, Noisy May y Only Play de la empresa danesa de distribución de moda Bestseller para Latinoamérica. Rios está licenciado en Negocios Internacionales con enfoque en maximización de resultados del área comercial y de producto por la Universidad Iberoamericana de la Ciudad de México. Antes de ocupar el cargo de director de marca de Bestseller, Rios era el responsable del negocio infantil de C&A en México. Anteriormente, el ejecutivo ya había trabajado para Bestseller en Latinoamérica, donde ejerció durante un año como responsable de la marca Only. El directivo también cuenta con experiencia en grupos latinoamericanos de moda, como El Palacio de Hierro, donde fue el encargado de las marcas Springfield y Cortefiel, pertenecientes al grupo español Tendam.